

Modelo Gestión De Transportes Y Distribución Al Supply Chain Management

Willy Jamper Rojas Casas; Carlos Humberto Cuèllar M; Lina Marcela Vergara; Yilmer Moreno; Gabriel

Pizza Mateus

jamperrojascasas@hotmail.es; chcuellarm@hotmail.com; linam.vergara@hotmail.com;

yilmermoreno@gmail.com; pizzagaby@hotmail.com

Resumen - Cadena de suministros es el nombre que se le da a todos los procesos involucrados en la preparación y distribución de un producto para su venta, es el paso que se encarga de la planificación y coordinación de todas las tareas que se deben cumplir de manera eficiente, para obtener la transformación de distintos elementos, de esta manera poder comercializar distribuir un producto para que el mismo sea de fácil acceso al público. Además, cuentan con procesos precisos que permiten llevar a cabo un efectivo servicio a los clientes, La gestión de transporte dentro de una empresa es una carta fundamental para que los suministros y productos terminados lleguen a tiempo hacia el objetivo propuesto.

Este artículo muestra como la gestión de distribución, cada día se afianza más, se generan estrategias de calidad para ser lo más efectivo

posible. La importancia de una buena logística se ve reflejada en la calidad de servicio que se presta a sus clientes y la satisfacción de estos.

Palabras claves: Modelo. Gestión, Transporte, Supply Chain, Magement.

Abstract.- Summary - Supply chain is the name given to all processes involved in the preparation and distribution of a product for sale, it is the step that is responsible for the planning and coordination of all tasks that must be fulfilled in a manner efficient, to obtain the transformation of different elements, in this way to be able to commercialize distributing a product so that it is easily accessible to the public. In addition, they have precise processes that allow to carry out an effective service to the clients. The transport management within a company is a fundamental letter so that the supplies and finished products arrive in time towards the proposed objective.

This article shows how the management of distribution, every day is strengthened more, quality strategies are generated to be as effective as possible. The importance of good logistics is reflected in the quality of service provided to its customers and their satisfaction.

Keywords: *Model, Management, Transportation, Supply Chain.*

I. INTRODUCCION

Este artículo pretende mostrar el contexto la gestión de transporte y distribución en Colombia, la logística de una empresa es un proceso fundamental el cual depende la satisfacción de los clientes. La gestión de transporte y de distribución de un producto o varios, se debe realizar de forma eficiente exigiendo que cada procesos o procedimientos se realice de acuerdo con las normas y condiciones actuales, además de todo lo que intervenga con ello directa o indirectamente, en donde el tiempo de llegada es un factor importante para satisfacer la necesidad del cliente.

Objetivos

Analizar la situación de la gestión del transporte y distribución en Colombia, basándonos en la cadena de suministros de las empresas

II. GESTION DE TRANSPORTE Y DISTRIBUCION

La gestión del transporte, en el sector de la distribución y la logística es una de las columnas vertebrales del entramado industrial en una economía moderna y desarrollada. Juega un papel clave como eslabón en los procesos de la cadena de suministro de las organizaciones, ayudando a conectar clientes y proveedores de manera que puedan cumplir sus compromisos de entrega Logística en la Red de Supply Chain de la empresa.

La gestión del transporte debe actuar en tres niveles de decisión: el estratégico, el táctico y el operativo. Así, en el nivel estratégico, las decisiones giran en torno a la selección del modo y del medio de transporte, en función los múltiples criterios que inciden: el costo, la velocidad, la fiabilidad y el servicio.

En el nivel táctico, se establece la planeación de las necesidades del servicio, sujeto a las variaciones del momento, de tal manera que se establezca la mezcla de recursos que, a mediano plazo, asegure un óptimo servicio al menor costo posible.

En el nivel operativo, se establecen las rutas, los horarios y las capacidades de cargue en función de las necesidades de corto plazo, que en algunas empresas pueden tener un horizonte temporal de un día o unas pocas horas.



El requerimiento de distribución se refiere a las necesidades de contar con inventarios adecuados para realizar una distribución precisa, con el objetivo de cumplir con los requerimientos de los clientes, con el menor costo posible y en un tiempo menor al estimado, por ello es muy importante, integrar todas las áreas que aportan a este objetivo, como son la recepción de pedidos, almacén e inventarios, despachos y transporte, parámetros de calidad, información y comunicación, compras y distribución, planeación de recursos y servicio al cliente, entre otras.



Sistemas de distribución física y transporte se entiende como el proceso de llevar el producto desde la fábrica hasta el consumidor final, a bajo costo y en el momento que se requiera.

Dentro de las distribuciones físicas encontramos que existen dos tipos de clientes.

- **Consumidor final:** Son aquellos que compran el producto final para su consumo o para ser utilizados en los procesos productivos y poder obtener su producto para comercializarlo.
- **Intermediarios:** Contrario al anterior, son aquellos que compran el producto para venderlo y obtener un beneficio económico sin hacer ningún tipo de transformación adicional. Dentro de la distribución es importante de entender que se debe manejar estrategias que son importantes en el desarrollo de las etapas de la distribución física:
 - Determinar el sistema de almacenamiento y los inventarios a manejar.
 - Determinar el sistema de almacenamiento y los inventarios a manejar.
 - Sistema de manejo de materiales.
 - Mantener control de inventarios.
 - Implementar procedimientos y realizar seguimiento a la recepción de pedidos.
 - Ubicar el medio de transporte adecuado para llegar al cliente.

III. TRANSPORTE TERRESTRE

El aumento de fabricantes de automotores ha impulsado desde el siglo XX la producción de vehículos para el transporte de carga y mercancías, así mismo ha motivado la exportación masiva de los mismos a países en vía de desarrollo.

Dentro del medio de transporte terrestre existen los siguientes vehículos:

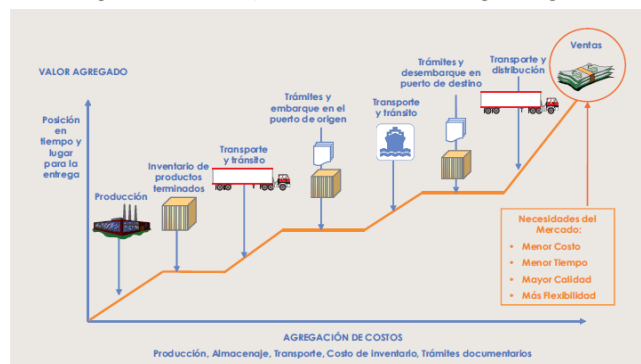
- Camión de plataforma abierta.
- Camión con carrocería de estacas.
- Camión cerrado tipo furgón.
- Camión tolva.
- Camión tanque.
- Camión planchón Camión reparto
- Camión plató
- Camión tanque
- Camión Pick up
- Camión para cargas especiales

El servicio de transporte terrestre es utilizado comúnmente para ejecutar el movimiento de productos semielaborados y terminados.

Los costos del vehículo de transporte terrestre se pueden agrupar en fijos y variables. Sus costos fijos son los menores de cualquier medio de transporte, dado que no son propietarios de las vías por las que operan; entre sus costos fijos más representativos se tienen los siguientes:

- Seguros
- Amortizaciones
- Salarios de los conductores
- Depreciación.

Figura 1. Posición del transporte terrestre dentro del Proceso Logístico Integral



IV. TRANSPORTE AEREO

Es el medio de transporte de mayor eficacia del mercado, entre otras cosas porque no tiene barreras físicas, porque es muy recomendado cuando el tiempo es un factor importante, es un transporte muy seguro, ya que presenta menor siniestralidad, es el apropiado para transportar mercancía perecedera o de alto valor y su rapidez justifica el mayor costo con respecto a otros medios de transporte como el terrestre o marítimo. Hasta hace algún tiempo este medio de transporte sólo se utilizaba para productos perecederos, pero gracias a los avances tecnológicos que están logrando cada vez más eficiencia en cuanto a consumo de combustible y en la medida que esto suceda lo va convirtiendo en un transporte de mayor rentabilidad y los diseños de los aviones de

carga cada vez se van adaptando más a las necesidades de los clientes, por ejemplo, estas son las características de los aviones de carga de la actualidad:

- Fuselaje más ancho que el de los aviones comerciales o mixtos para aumentar el volumen de carga y permitir la entrada de carga voluminosa.
- Amplio número de ruedas para posibilitar el aterrizaje en pistas no preparadas u optimizadas.
- Ubicación del ala a mayor altura para permitir la entrada de mercancía también por la parte trasera.
- Disponen de varias puertas de entrada de mercancías para facilitar su acceso y la disposición de las cargas de forma óptima.



Los aviones más utilizados para transporte de carga son:

- Boeing 747-400 ERF, con la mayor capacidad de volumen de carga: 674m³ y 112 toneladas. Además,

ofrece 6 asientos para aquellas personas que necesiten volar con sus productos transportados.

- Boeing 747 F Freighter puede cargar 669m³ y 107 toneladas. Destaca por su suelo reforzado y por su puerta lateral, que facilita la carga y descarga de mercancías.
- Airbus 300-600 ST, se destaca entre los super transportadores con un área de carga de casi todo el avión. Su rango de vuelo es de 47 toneladas de carga de 1.667 km
- An 225 Mriya. Se trata del modelo más grande del mundo, con capacidad para transportar hasta 4 tanques militares u 80 carros.

También existen los aviones mixtos que prestan servicio para carga y pasajeros.

Este medio a pesar de todas sus ventajas tiene sus desventajas:

- Muy costoso económicamente: es el medio de transporte más caro comparado con el transporte marítimo, ya que son los dos medios utilizados para el transporte internacional.
- Incierto: el transporte aéreo está condicionado, en gran medida, por las condiciones climáticas. La nieve,

lluvia, niebla, etc. pueden causar la cancelación de los vuelos programados y la suspensión del servicio aéreo.

- No apto para mercancías baratas y de gran volumen debido a su limitada capacidad y alto coste.
- Restricciones legales: muchos países tienen restricciones legales en interés de su propia seguridad por lo que es posible que no se pueda transportar la mercancía o se requiera de un permiso especial.

V. TRANSPORTE MARITIMO

El transporte marítimo es una actividad que pertenece a la parte fundamental de la comercialización mundial, este transporte a diferencia de los de más medios, tiene como potencial la gran cantidad de mercancía que puede ser transportada, a bajos precios que benefician a las partes involucradas, por tal motivo este agrupa un porcentaje alto del comercio internacional.



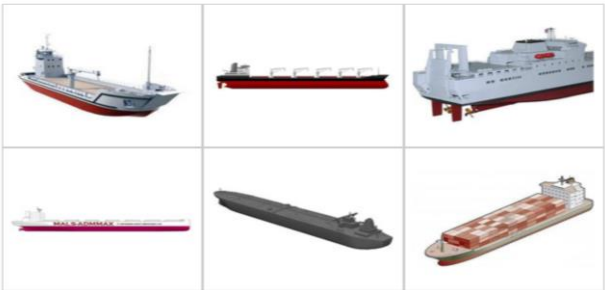
EN ESTE MEDIO SE TIENEN LOS SIGUIENTES TIPOS DE BUQUES Y TIPOS DE CARGAS

Partimos desde que hay dos tipos de cargas:

- ✓ Carga a granel: Esta hace referencia a la cargar que esta sin empaquetar y menos embalar, ejemplo: (Maíz, carbón, cemento, etc.)
- ✓ Carga en contenedores: En esta se utilizan contenedores de metal que tienen capacidad para una gran cantidad de mercancía.

CLASE Y CAPACIDAD DE BUQUES

CLASE	CAPACIDAD DE CONTENEDORES
Feeder	100 – 499
Feeder Max	500 – 900
Handy	1000 – 1999
Subpanamax	2000 – 2999
Panamax	3000 – 3999
Overpanamax	Mas de 4000



TAMBIEN TENEMOS OTROS TIPOS DE BUQUES

Buques Portacontenedores: Estos son los que transportan contenedores con grandes cantidades de mercancía.

Buques Petroleros: Estos cuentan con una gran capacidad de almacenamiento de crudo o diferentes productos que derivan del petróleo.

Buques graneleros: Estos tienen como finalidad la carga de mercancía a granel como; carbón maíz, arroz, etc.



CONCLUSIONES

- El Supply Chain Management Se encarga de abastecer los materiales necesarios la cantidad, calidad y tiempo requerido al menor costo posible, con el propósito de dar un excelente servicio al cliente.

- El Modelo Referencial es una hipótesis de investigación sobre el estado de la Logística en una Red Adaptativa o Supply Chain y, el resultado de su aplicación no es otra cosa que la representación objetiva del Sistema Logístico de una empresa o de una Red de Adaptativa.
- La gestión de la cadena de suministros es bien importante en toda compañía ya que esta engloba las actividades asociadas en el flujo de productos, información y dinero desde el proveedor hasta el cliente por tal motivo entra a jugar un papel muy importante los modelos de gestión de transporte y distribución, como el transporte terrestre, transporte aéreo y por último el transporte marítimo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Pinzón, B. (2005). Supply Chain Management. Conocimiento Útil I. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/5581>

Pinzón, B. (2005). Los Procesos en Supply Chain Management. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/5665>

Instituto Aragonés de Fomento. Price Water House Cooper. Manual Práctico de Logística. Recuperado de https://www.aragonempresa.com/descargar.php?a=50&t=paginas_web&i=390&f=478c757ef7e3f646fcbbd1c277e5a330

Estudio de caracterización de la logística en Colombia. SENA 2014. Recuperado de <http://repositorio.sena.edu.co/handle/11404/752>.

<https://repository.unad.edu.co/bitstream/10596/18597/2/1074556626.pdf>.

Bowersox, D. (2007). Administración y Logística en la Cadena de Suministros. McGraw-Hill.

Recuperado de <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2053/?il=273>

Instituto Aragonés de Fomento. Price Water House Cooper. Logística de Aprovisionamiento. Recuperado de https://www.aragonempresa.com/descargar.php?a=50&t=paginas_web&i=390&f=176f48bb16eaccc13c8b9c6cc907a28

Castellanos, R. A. (2009). Manual de gestión logística del transporte y distribución de mercancías. Bogotá, CO: Universidad del Norte.